MDS入門

本次課程孟彥老師為我們講授真正進入行銷資料科學這個大殿堂前需要具備的一些基本知識，由於現在環境的快速變遷以及科技的發展，數據就成了我們這一代不可或缺的一項資源，行銷也不再像之前一樣僅僅只是要賣力地把商品銷售出去，而是要透過資料科學的方法，從蒐集數據、整理數據、進行分析等等的程序並且透過科學化的方式，來解決行銷管理上會遇到的問題，期望藉由孟彥老師以及其他老師的帶領下能夠更進一步的學習資料科學的使用方法及應用模式！

但除了藉由老師們的指導，自學也是我們學習中很重要的一部份，由老師屢屢在課堂中提出也能知曉老師對於自學能力的重視，有自學的能力除了能夠自己去學習並精進某一項能力，更能讓我們在遇到問題時的態度截然不同，並且對我們的人生帶來重大的影響，這也是我應該持續努力學習的地方！